

packen + schicken

www.packenundschicken.de

ISSN 1864-1253

September 2007 • Fachzeitung für Paket und Päckchen • 3,50 € • Nr. 4/07

IN DIESEM HEFT



Überblick: Etikettieren und Beschriften



DHL-Hub Hagen:
Zwischenstopp für
Pakete auf Reisen



Moderne Software beim
Technisat Paketversand



Adressen + Kontakte:
die Branche im Über-
blick

Start in die erfolgreiche Paketlogistik



Packstellen von Hüdig + Rocholz

Erfolgreiche Startrampe für den großen Internet-Handel

Hüdig + Rocholz realisiert die Paketausgangs-Logistik für den Online-Shop des englischen Groß-Filialisten Tesco.

Mit vielen tausend Einzel- und Verbrauchermärkten ist Tesco in Großbritannien der mit Abstand größte Einzelhändler. Jetzt ging als neuer Vertriebsweg tesco.com an den Start: der Internet-Shop des britischen Großfilialisten. Binnen kürzester Zeit musste dafür ein leistungsfähiges Logistikzentrum mit großer Paketpack-Kapazität realisiert werden. Der Welberter Spezialist für Verpackungstechnik und Betriebseinrichtung Hüdig + Rocholz sorgte für den Aufbau einer der größten und leistungsfähigsten „Paket-Fabriken“ im englischen Daventry.



Tesco-Online-Distribution: auf Ansturm vorbereitet

Hüdig + Rocholz (2)

geplanten Lösung und eine optimale Planungsgrundlage mit hoher Entscheidungssicherheit.

Jeder Neustart birgt Unsicherheiten und Risiken. So konnte bei der Projektrealisierung noch niemand sagen, wie hoch die Akzeptanz des Tesco-Webshops werden würde. Deshalb waren und sind Flexibilität und modularer Aufbau entscheidend, wie sie vom System 2000 und der gemeinsam geplanten Umsetzung vorgesehen waren.

Paketfabrik mit Zukunft

Am 1. April 2007 waren 50 Arbeitsplätze im Einsatz. Sie sind der Schlussstein des Logistik-Systems für den Internet-Distanzhandel des großen britischen Händlers. Für die weitere Entwicklung von tesco.com gibt es in Daventry jetzt ein leistungsfähiges Fulfillment-System von modularen Packplätzen, die jederzeit anders konfiguriert und erweitert werden können. Dazu H + R-Geschäftsführer Marc Rocholz: „Einer der wichtigsten Gesichtspunkte war der Pragmatismus des Logistik-Betriebs. Mit der Ausweitung des Sortiments konnte man dort ein flexibles System umsetzen und laufend neue Lösungen finden.“

Die Entwicklung neuer Lösungen für die Paketausgangs-Logistik gehört zu den Spezialitäten von Hüdig + Rocholz. In den letzten Monaten wurden außer Konzepten für den Distanzhandel auch neue Projekte in Logistikzentren realisiert, unter anderem bei großen Herstellern der Automotive-Branche.

Weitere Informationen:
www.huedig-rocholz.de

Eine Million Besucher in den ersten drei Wochen

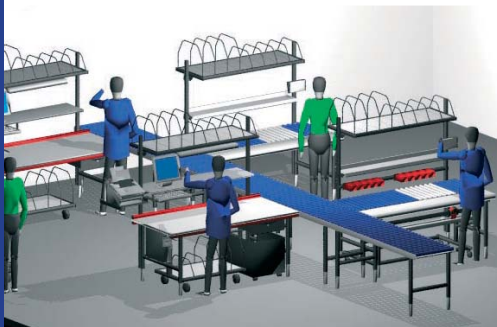
8 000 Artikel lieferbar auf einem 23 000 Quadratmeter großen Distributionszentrum für Lagerhaltung, Kommissionierung und Verpackung – das waren die Basiszahlen des Logistik-Apparates, den Tesco für den Start ins Internet vorgesehen hatte. Der Erfolg des E-Commerce-Angebots ließ nicht lange auf sich warten. In den ersten drei Wochen besuchten mehr als 1 Million Menschen die neue Internet-Site. Gemeinsam mit dem Packplatz-Profi aus Deutschland waren die Tesco-Projektlei-

ter Graham Mawdsley und Keith Rogers bestens vorbereitet.

Digitale Planung und modularer Aufbau

Mit dem Packplatz-System 2000 gab es bei H + R das geeignete Basisprogramm für die Realisierung des Tesco-Paketausgangs. Dieses System bietet eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten – vom professionell ausgestatteten Einzelpackplatz bis zu kompletten Packlinien mit Rollenbahn-Tischen und Anbindung an die interne Logistik. Zur Ausstattung gehören Magazine für Kartonagen, Schneidständer für Verpackungsmaterial, integrierte Paketwaagen mit EDV-Anbindung, spezielle Halterungen für die notwendigen Peripherie und vieles andere mehr.

Planung, Veranschaulichung und Konkretisierung bei der Umsetzung wurden auf Grundlage des Produkt-Konfigurator von H + R realisiert. Hier kann man auf dem Bildschirm das gesamte Projekt dreidimensional darstellen. So erhielten Graham Mawdsley und Keith Rogers einen ganz konkreten Eindruck von der



Perfekte Planung mit dem H+R-Konfigurator



Hüdig + Rocholz auf der Fachpack
Halle 7/7-345